

ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES



Qu'est-ce qu'un événement responsable ? C'est une manifestation qui **intègre les principes du développement durable depuis sa conception jusqu'au démontage**. L'objectif est simple : réduire les impacts de l'évènement sur l'environnement tout en renforçant les retombées économiques locales. Et pour vérifier que votre évènement est vraiment responsable, vous devez vous engager dans une **démarche d'évaluation des impacts**. Pour que le prochain événement que vous organiserez soit encore plus responsable !

JE PASSE À L'ACTION

EN MOYENNE,
UNE MANIFESTATION
QUI RASSEMBLE

1 000

PERSONNES
DE MONACO CONSOMME :

100 KG DE PAPIER

200 KWH D'ÉNERGIE

500 KG DE DÉCHETS

80%

DES ÉMISSIONS DE CO₂
D'UN ÉVÉNEMENT SONT
LIÉS AU TRANSPORT DES
BIENS (LIVRAISONS DES
PRODUITS, ACHÈMEMENT
DU MATÉRIEL...)
ET DES PARTICIPANTS
(ORGANISATEURS, ARTISTES,
PUBLIC...)



Limitez l'empreinte écologique du transport des personnes et des marchandises

● **A pied, en bus ou à vélo !**

- Choisissez pour votre événement un lieu facilement accessible en transport en commun : gare, métro, arrêt de bus ou de tram.
- Faites-en sorte que les hôtels et les restaurants que fréquenteront les participants soient accessibles à pied.

● **Le covoiturage, ce n'est pas compliqué !**

Testez **Blablacar Daily**, l'offre de covoiturage à Monaco, lancée en septembre 2020 (anciennement Klaxit). L'application, très simple d'utilisation, vous permet de trouver facilement des covoitureurs sur votre route, avec un minimum de détour.

● **La mobilité électrique, vous y avez pensé ?**

- Informez systématiquement les participants des solutions vertes de transport vers vos événements (taxi électrique, location de voiture électrique, recours à une navette électrique si disponible, bus, train, voire compensation carbone du trajet en hélicoptère ou en avion).
- Récompensez les participants optant pour une solution verte de transport vers vos événements (ex : réductions sur les billets d'entrée).
- Proposez aux participants une ou plusieurs solutions de mobilité verte entre les différents sites de l'évènement (vélos électriques, navette électrique, titres de transport en commun gratuits).

JE PASSE À L'ACTION



Minimisez les impacts environnementaux des événements, favorisez le réemploi

- **La lutte contre le gaspillage alimentaire, c'est aussi pour l'événementiel !**
 - Privilégiez une restauration bio et locale, adaptée en quantité aux besoins.
 - Organisez et sous-traitez le compostage de nourriture restant de vos événements.
- **Lancez-vous dans l'événementiel zéro déchet**
 - Supprimez la vaisselle, les verres et les couverts à usage unique en louant de la vaisselle lavable et réutilisable.
 - Installez des poubelles de tri sur chaque stand.
 - Mettez en place une collecte sélective de tous les déchets de votre événement en respectant les consignes de tri en place à Monaco. Pour en savoir plus, consultez le [guide des déchets](#) sur le site de la Société Monégasque d'Assainissement (SMA).
- **Des stands et des flyers éco-conçus et anti-gaspi**
 - Privilégiez la location de stands et de matériels auprès du lieu d'accueil de l'événement.
 - Favorisez la réutilisation du matériel événementiel d'une année ou d'une édition à l'autre et pensez à l'éco-production de ce matériel.
 - Utilisez des supports éco-responsables pour communiquer sur vos événements (éco-conception du stand, kakémonos et bannières non datés)
 - Dématérialisez votre billetterie et/ou favorisez les billets électroniques en proposant un tarif réduit sur les billets achetés en ligne.



Evaluez et engagez-vous dans une démarche d'amélioration continue

- **Evaluez vos événements dès leur conception** et améliorez votre démarche environnementale en moins de 2 heures avec l'[outil ADERE](#) (Auto-Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements) de l'ADEME.
- **Réalisez un bilan énergie et carbone** de votre événement et adoptez un plan d'action selon les résultats obtenus. Vous pourrez ainsi définir la quantité de gaz à effet de serre (GES) émise à travers les différentes prestations affiliées (restauration, transport, lieu, déchets...). L'objectif est d'analyser les résultats afin d'établir les actions concrètes afin d'améliorer le bilan de la prochaine manifestation.

***Exemples :** utiliser des éclairages de type LED ou basse consommation ; limiter l'utilisation du chauffage et de la climatisation en privilégiant une température des espaces adaptée à la saison (pas plus de 21 degrés en hiver et moins de 26 en été par exemple).*
- **Estimez la compensation carbone** nécessaire pour que votre événement soit neutre pour l'environnement. Plusieurs sites proposent de le calculer.
- **Sensibilisez les participants aux éco-gestes** et informez-les des performances environnementales de vos événements.





JE M'INFORME

Le saviez-vous ?



La norme internationale ISO 20121, parue en 2012, vise à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle.

La norme ISO 20121 définit un cadre propre à chaque structure et vise à mettre en place, avec le concours des parties prenantes concernées, un ensemble de procédures qui permettent d'identifier les **enjeux-clés du développement durable dès la conception de l'événement, et de les intégrer dans son élaboration.**

La certification ISO 20121 donne de la visibilité et de la crédibilité à votre engagement au niveau national et international. Elle permet d'afficher votre démarche de manière lisible auprès de vos clients notamment et d'entamer un dialogue constructif.

Des sources inspirantes

A Paris, les organisateurs s'engagent depuis 2018 à travers la signature d'une **charte de l'événement écoresponsable**

Pour aller plus loin

Pour chaque action du Pacte National pour la Transition Énergétique relative à un événement responsable, le **site de l'éco-communication de l'ADEME** énumère les questions à se poser et propose des solutions.

Téléchargez le **poster Eco-événement de l'ADEME** en cliquant [ici](#).

